**合肥家服项目宣传片项目询比采购文件**

1. 项目概况

合肥市家政服务综合信息网络平台作为合肥市“互联网+家政服务”官方平台，承担着促进行业高质量发展，构建便民利民找家政渠道的职能。为扩大平台宣传影响面，现计划开展合肥家服宣传片采购项目，具体内容如下：

1. 供应商资格条件

（一）供应商具有有效的营业执照及广播电视节目制作经营许可证。

（二）供应商具有新媒体、短视频内容生产经验，近三年（2019年8月至今，以合同签订时间为准）具有3万元及以上的视频拍摄合作案例。供应商拥有定位于合肥本地生活的媒体账号或合作媒体，粉丝不少于50万。

（三）供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得参与本次询比：

1.在“中国执行信息公开网”上列为失信被执行人的；

2.在“国家企业信用信息公示系统”上被列入严重违法失信企业名单的；

3.在“信用中国”上被列为重大税收违法失信主体的。

（四）本项目不允许联合体应答。

（五）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目应答。

1. 报价要求

本项目设应答限价，应答总报价不超过30000元，供应商报价即为完成本项目所需的所有费用，采购人后期不再另行追加费用，供应商自行考虑报价风险。

1. 采购需求

（一）产品要求

1.围绕合肥市家政服务综合公共信息网络平台、家政服务证和放心家政行动，须介绍平台新功能、信用评价体系，体现平台落实放心家政行动，提升便民服务水平，阐释家政服务证的重要性；创意性强，场景故事合理；画质高清、画面规范；整体表现流畅、无坏帧、夹帧，制作精良，符合各类电视、LED 屏幕及手机端播放标准和要求；音乐节奏动感分明，感染力强；

2.字幕标准：有完整的字幕，且中文字幕须为简体字；

3.需制作完整的片头和片尾；

4.不可添加任何水印标识；

5.不插入任何商业广告；

6.配音：专业配音员配音（以甲方确认为准）

7.演员：专业演员（以甲方确认为准）

8.视频制作参数要求：帧宽度1920，帧高度：1080，帧速率：25帧/秒,立体声；

9.如有借鉴，须写明来源，并确保无版权纠纷。

（二）产品数量与时长

要求1部宣传片，时长不少于180秒。

（三）宣传片方案

根据采购方要求，负责策划本次合肥市家政服务综合公共信息网络平台宣传片服务方案。充分展示家政服务证的必要性和重要性、家政服务平台家政信用体系的意义，体现平台落实放心家政行动方案以及为民服务的相关举措。

（四）制作周期

宣传片需一个月内完成。

1. 支付方式

## 签订合同后支付50%合同款，经采购单位验收合格后，支付剩余合同款。

1. 评审方法和标准

本次询比采购采取**综合评分法**进行评审，评标按两阶段进行：初步评审和详细评审。首先由评审小组按照询比文件的要求，对各供应商的响应文件进行初步评审，通过初步评审的响应文件进入下一轮详细评审。

1. **初步评审：**

**评审标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 评审因素 | 评审标准 |
| 供应商名称 | 与营业执照及广播电视节目制作经营许可证中名称一致。（响应文件中须提供营业执照及广播电视节目制作经营许可证） |
| 文件签署 | 报价表、承诺书需加盖单位章，承诺书需法定代表人或授权人签字或盖章。 |
| 资格审查 | （一）供应商具有有效的营业执照及广播电视节目制作经营许可证。（二）供应商具有新媒体、短视频内容生产经验，近三年（2019年8月至今，以合同签订时间为准）具有3万元及以上的视频拍摄合作案例。供应商拥有定位于合肥本地生活的媒体账号或合作媒体，粉丝不少于50万。（三）供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得参与本次询比：1.在“中国执行信息公开网”上列为失信被执行人的；2.在“国家企业信用信息公示系统”上被列入严重违法失信企业名单的； 3.在“信用中国”上被列为重大税收违法失信主体的。（四）本项目不允许联合体应答。（五）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目应答。**上述第（三）项由应答供应商在响应文件中出具《承诺书》（见格式），同时评审小组应在评标现场查询：**（1）“信用中国”、“中国执行信息公开网”、“国家企业信用信息公示系统”网站；以上查询结果效力优于供应商出具的承诺。 |
| 应答内容 | 符合询比文件约定，满足采购需求中项目相关要求。 |
|  应答限价 | 应答供应商报价不得超过应答限价。 |

**（二）详细评审：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术分（50分） | 服务团队人员配置 | 供应商在项目所在地成立本项目管理团队，团队成员不少于5人，须包含文案策划、视频拍摄、后期制作等岗位，本项最高得15分，少于5人不得分。 | 0-15分 |
| 服务方案 | 根据采购方要求，负责策划本次合肥市家政服务综合公共信息网络平台宣传片服务方案。评审小组根据服务方案综合评分，从拍摄方案整体规划、拍摄内容、拍摄手法等方面的合理性、可行性进行评审。完全符合本次项目要求，服务方案安排合理，时间计划得当，得10-15分；基本符合本次项目要求且一般的，得5-9分；难以符合要求的得0-4分。 | 0-15分 |
| 宣传片文案或分镜头脚本 | 撰写本次宣传片文案或分镜头脚本，文案需含有（但不仅限于）宣传片创意、拍摄手法、拍摄内容、后期剪辑思路等。需能充分展示家政服务证的必要性和重要性、家政服务平台家政信用体系的意义，体现平台落实放心家政行动方案以及为民服务的相关举措。充分理解宣传片核心思想，符合本次项目要求且优秀的，15-20分；基本符合本次项目要求且一般的，得10-14分；难以符合要求的得0-9分。**注：不提供宣传片文案的本项不得分。** | 0-20分 |
| 资信分（20分） | 供应商资质情况 | 供应商提供可供项目推广支持的平台和推广资源：1、供应商是快手官方、抖音官方内容合作方或认证的MCN机构，得5分。2、旗下账号超1000万粉丝的，得6分。（上述2项均可得分，最高得11分。）**注：响应文件中提供合同、证书、网站截图等相关证明材料。**  | 0-11分 |
| 供应商业绩 | 近三年内（2019年8月至今，以合同签订时间为准）每提供一个单项合同金额10万元及以上的视频拍摄合作案例的得3分，满分9分。**注：供应商在响应文件中须提供合同复印。** | 0-9分 |
| 价格分（30分） | 报价部分 | 1.价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且价格最低的应答报价为评标基准价，其他供应商的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/应答报价）×30★2.供应商的应答报价超过设定的应答限价的作为无效标处理。 | 30分 |

**（三）评审结果**

1、成交候选人的确定

a、供应商实际得分为技术、资信、价格3项得分之和。所有统计分值均保留至小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。

b、技术、资信部分评审由全体评审小组成员综合评议并独立打分，价格评审由项目组统计，全体评标小组成员核实无误后签字确认。

c、供应商技术、资信部分评审得分为全体评审小组成员技术、资信打分的算术平均值。

d、评审小组通过综合打分，评定出供应商的排名顺序(从高分到低分)。推荐排名前2名的供应商作为成交候选供应商。

2、中标人的确定

a、根据评审小区推荐的成交候选人名单，采购人依法确定成交供应商。

b、本项目不承诺最低价成交，也不解释供应商不成交的原因。

c、在签订合同前的任何时候，评委、采购人以及其他人员发现供应商在采购过程中有弄虚作假行为、虚报资料情况，或供应商参与采购人采购项目中使用的专利涉及尚未完结的侵权纠纷案件的，一经查实，立即取消其成交供应商资格。

1. 其他事项说明

响应文件递交截止时间、地点：

供应商须在2022年8月8日(星期一)16:00前（以邮寄签收或现场送达时间为准）将所有纸质响应材料装订（建议胶状）后邮寄或送至合肥市大数据资产运营有限公司，逾期响应无效，采购人不予接收。

开评标地点：合肥市大数据资产运营有限公司

 **联系方式**

郭经理 15209885630

地址：合肥市高新区望江西路900号中安创谷科技园D9栋6楼；合肥市大数据资产运营有限公司

1. 响应文件格式要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 资料名称 | 备注 |
| 一 | 报价表 |  |
| 二 | 供应商综合情况简介 |  |
| 三 | 承诺函 |  |
| 四 | 服务方案 |  |
| 五 | 其他文件 |  |

**合肥家服项目宣传片项目询比采购**

**响应文件**

供应商：

年 月 日

**附件1**

**报价表**

**项目名称：**

|  |  |
| --- | --- |
| **供应商名称** |  |
| **报价范围** | 所有费用 |
| **报价****（详见备注说明）** |  人民币大写：                            |
| **备注说明** |  |

**供应商公章：**

年  月  日

**注：**

**1、本表内容根据询比文件要求包括了所有服务及其配套的所有费用。**

**2、特殊事项在备注中注明。**

**3、供应商应根据其响应文件中报价表的内容填写唱标信息，唱标信息不作为评审的依据。唱标信息与报价表不一致的，以报价表为准。**

**附件2**

**供应商综合情况简介**

|  |
| --- |
| **采购供应商信息表** |
| **项目名称：** |
| 项目信息 | **企业全称** |  |
| 企业基本信息 | **公司地址** |  | 联系人及联系电话 |  |
| 是否在皖设立分支机构 |  | 分支机构分类 |  |
| **企业规模** |  | 注册资本 |  | 总资产 |  |
| **企业性质** |  | 所属产业 |  | 所属行业 |  |
| **是否特殊企业** |  | 就业人数 |  | 残疾人等特殊群体人数 |  |
| 上年收入缴费等信息 | **上年营业收入** |  | 上年利润总额 |  | 上年政府采购合同总金额 |  |
| **上年缴税总额** |  | 其中增值税 |  | 其中营业税 |  |
| 其中所得税 |  |  |  |  |  |
| **上年缴纳社会保险总额** |  | 其中缴纳养老保险 |  | 其中缴纳医疗保险 |  |
| 其中缴纳失业保险 |  | **上年缴纳住房公积金总额** |  |  |  |
|  供应商公章： 填表日期：   年  月  日 |

填表说明：

1、请填表人认真、准确填写，并加盖单位公章，为便于成交后进行采购合同备案，请填写完整。

2、询比项目产品中如无节能、环保产品，对应金额填“0”。

3“分支机构分类”对应填写“分公司”、“办事处”“其他分支机构”。

4、“企业规模”参照《中小企业划型标准规定》对应填写“大型企业”、“中型企业”、“小型企业”、“微型企业”。

5、“注册资本”、“总资产”等金额均以“万元”为单位。

6、“企业性质”对应填写“国有及国有控股”、“民营企业”、“集体企业”、“中外合资”、“外商独资”。

7、“所属产业”对应填写“第一产业”、“第二产业”、“第三产业”。第一产业是指农林牧渔业;第二产业是指采矿业、制造业，电力、燃气及水的生产和供应业，建筑业;第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业。

8、“所属行业”对应填写“农林牧渔业”、“工业”、“建筑业”、“批发零售业”、“交通运输业”、“仓储业”、“邮政业”、“住宿餐饮业”、“信息传输和信息服务业”、“房地产业”、“其他”。

9、“是否特殊企业”对应填写“军转自主择业创业企业”、“残疾人就业企业”、“再就业扶持企业”、“高新技术企业”、“软件企业”、“监狱企业”、“非特殊企业”。

10、“上年政府采购合同总额”是指上年全年参与政府采购谈判，签订的政府采购合同金额总和。

11、“上年缴税总额”是指上年企业全年缴纳税款总额，“其中增值税”、“其中营业税”、“其中所得税”分别对应填写上年缴纳金额。

12、“上年缴纳社会保险总额”是指上年企业全年缴纳养老、医疗等各类社会保险金额总和,“其中缴纳养老保险”、“其中缴纳医疗保险”、 “其中缴纳失业保险”分别对应填写上年缴纳金额。

**附件3**

**承诺书**

**致：合肥市大数据资产运营有限公司**

**（供应商名称）参加贵单位组织的（项目名称）。我方现郑重承诺：**

**1、在参与本次招标活动中我方不存在下列任何情形之一：**

（1）与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；

（2）与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；

（3）与本采购项目的其他供应商存在控股、管理关系；

（4）为本采购项目的采购代理机构；

（5）被依法暂停或者取消应答资格；

（6）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

（7）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（8）在最近三年内发生重大质量、施工安全、环保问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

（9）在“国家企业信用信息公示系统”（http://www.gsxt.gov.cn/）中被列入严重违法失信企业名单；

（10）在“中国执行信息公开网”网站中被列入失信被执行人名单；

（11）在“信用中国”网站被列为重大税收违法失信主体的；

（12）存在串通应答、弄虚作假行为；

（13）法律法规规定的其他情形。

**我方对以上承诺内容的真实性负责**。

供应商： （单位公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：（签字或盖章）

 年 月 日

**附件4**

**服务方案**

（供应商可自行制作格式）

**附件5**

**其他文件**

提供符合询比采购公告、采购需求及评标办法（初步评审、详细评审）规定的相关证明文件。

**1、供应商业绩**

提供证明材料扫描件或影印件

**2、其他询比文件要求的证明资料**

其他询比文件要求的证明材料