

合肥市交通出行年度报告

过去一年,合肥市的交通出行呈现什么特点?市大数据公司联合合肥轨道交通、合肥公交集团、合肥充电公司、合肥客运、哈啰出行等企业,基于交通出行大数据,综合应用历年城市出行数据、城市出行服务体验调查数据、互联网平台旅客客运出行大数据,围绕城市交通态势、公共交通、道路交通运行等方面对2020年合肥市交通状况进行了分析研判。

市民出行方式多样化

随着2019年底3号线的开通,合肥市进入地铁“网络时代”,网约车、共享自行车、共享新能源汽车等新型出行方式不断成熟,逐渐改变合肥交通体系结构。数据显示,截至2020年11月底,合肥市常规公交总客运量为28719万人次,地铁总客运量17195万人次,巡游出租车总客运量10943万人次,哈啰共享单车总客运量9743万人次。

交通类型	2019年客运量	2020年客运量	增幅
地铁	16265万人次	17195万人次	5.71%↑
公交车	51203万人次	28719万人次	-43.91%↓
巡游出租车	19006万人次	10943万人次	-42.42%↓
哈啰电单车	7225万人次	9743万人次	34.85%↑

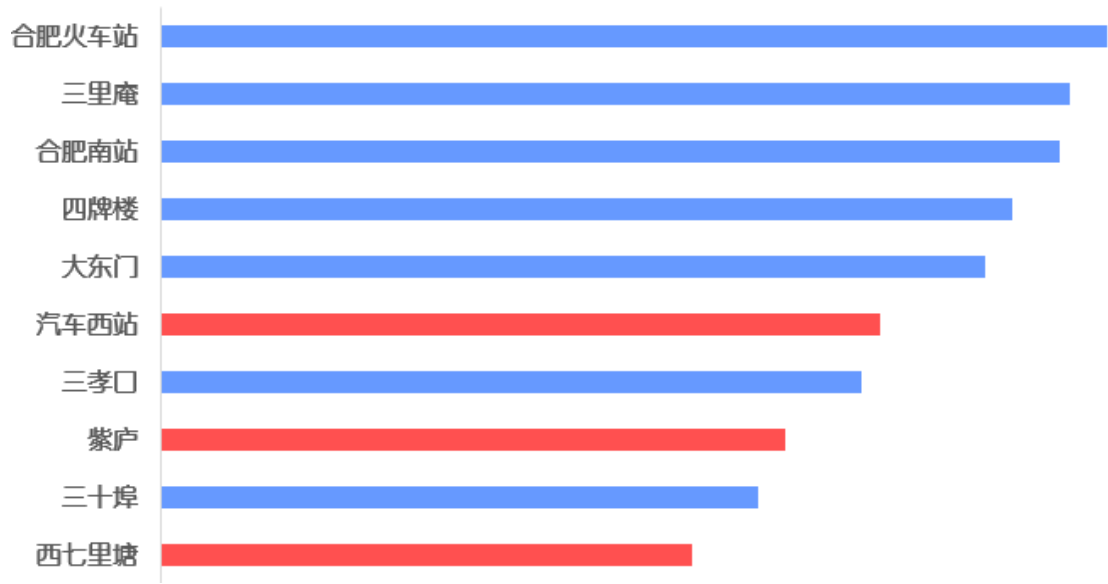
数据来源:中华人民共和国交通运输部(截至2020年11月底),哈啰出行

公共出行方式客运量变化

合肥地铁迈入“网络时代”

2020年,合肥轨道交通步入“四线”运营,回顾“十三五”,在疫情防控的巨大挑战下,合肥轨道交通开拓运营里程至约115公里,构建“四线运营,九线在建”的发展局面,线网客流量先后突破4亿、5亿人次,截至12月31日,线网总客运量为5.71亿人次,二维码过闸乘客比例增至44.67%。

站点日均客流量TOP 10



数据来源：合肥市轨道交通集团有限公司

从站点的日均客流量进站排名来看：

(1) 合肥火车站、三里庵、合肥南站、四牌楼、大东门客流量依然较大，日均客流量稳定在前五名。

(2) 地处高新区及滨湖新区的汽车西站及紫庐地铁站由于周边企业及商业的快速发展，经济活力已逐渐显现，客流量和传统 CBD 站点逐渐缩小差距。

(3) 合肥两大火车站依然是合肥市客流量较大的地铁站点。

(4) 合肥市人气最高的商圈依然是三里庵商圈及四牌楼商圈。

(5) 三号线的开通带动了西七里塘站点的客流量攀升，西七里塘成为换乘点后客流量跻身合肥地铁站点日均客流量第十名。

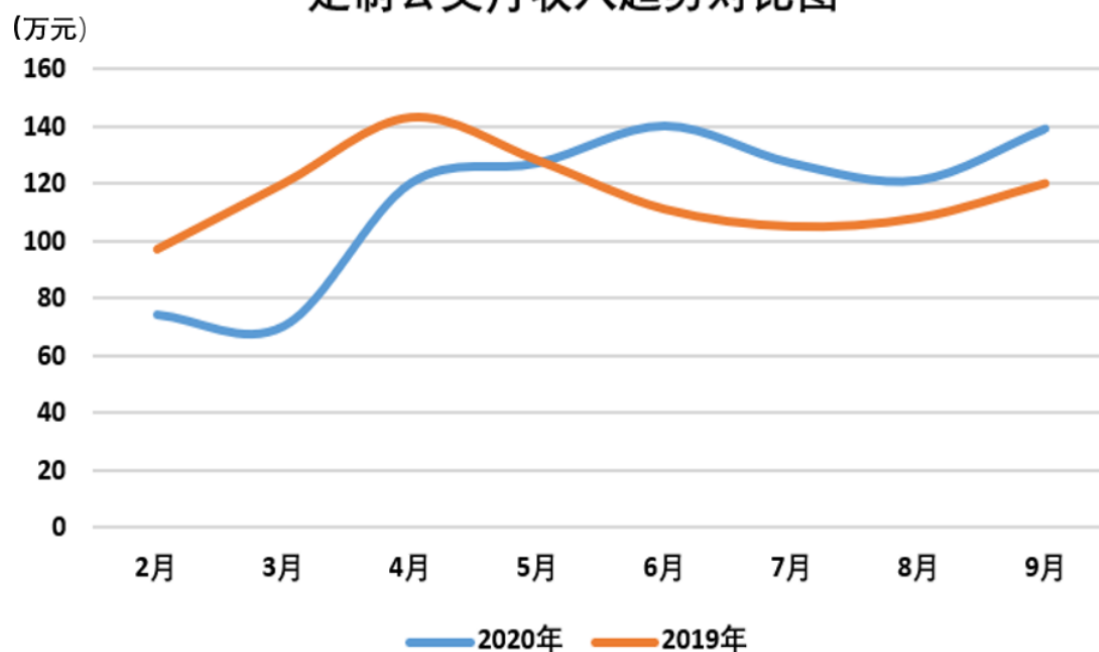
定制公交快速发展

截至 2020 年底，合肥市区公交约 5500 台，公交线路约 280 条，营运线路总长度超过 4600 公里。全市每万人拥有公交车辆超 18 标台，中心城区公共交通机动化出行分担率 56.92%。建成公交专用道 17 条，公共汽电车正点率从 68.8% 上升至 88.4%。开通城乡公交线路 400 条，投入运营车辆 2300 余台，全市 86 个乡镇、1270 个行政村 100% 通客车。

通过分析合肥市 2020 年的公交客流变化情况可见，受疫情影响，公交日均客运量较去年同期下降明显，平均客运量为 85.7 万人次/日，同比下降了 67.6 万人次/日，降幅为 44.1%。后疫情时期合肥公交运力已恢复至 100%，尽管客流逐渐回升，但截至 11 月底也仅达到正常客运量水平的 7 成左右。

在这个特殊时期，合肥公交为满足市民个性化出行需求而推出了升级业务“如意巴士”，分为定制通勤、定制专线、定制包车三大版块。主打“一人一座”、“专车直达”等升级式体验，让市民出行更智慧、更绿色、更舒适、更便捷。目前合肥定制公交已形成了一个以“通勤定制”、“学生定制”为主，节假日定制、医院定制、休闲旅游定制等为辅的多种服务形式于一体的定制公交服务模式。截止目前已开通了 140 余条定制公交线路，月收入约 150 万元，覆盖合肥市重要的大型社区、学校、医院、产业及工业园区、企事业单位机关等。升级后的定制公交大大提高了市民通勤的便利性和安全性，获得广泛好评。

定制公交月收入趋势对比图

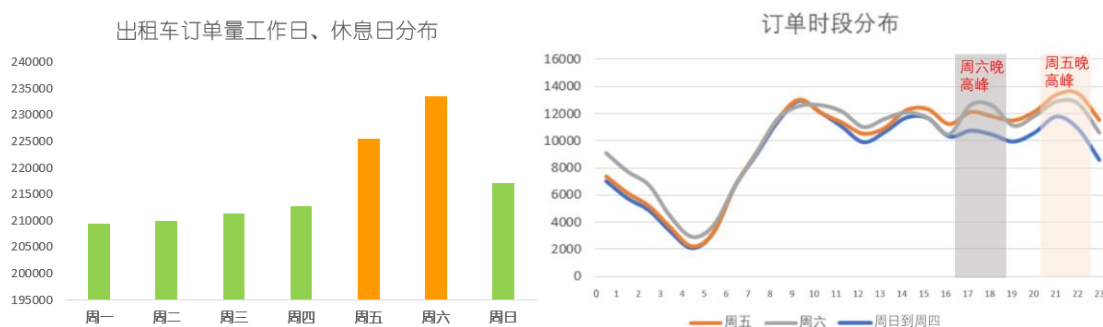


数据来源：合肥公交集团有限公司

年初合肥市定制公交受疫情影响，客运量略有下降，但总体来看发展潜力较大。自 3 月份复工复产后至 9 月份月收入较去年基本持平，略超 0.5%；特别是自 6 月份起收入持续上升，同比增幅 17.5%，向好趋势明显。

周五、周六为巡游出租车订单高峰

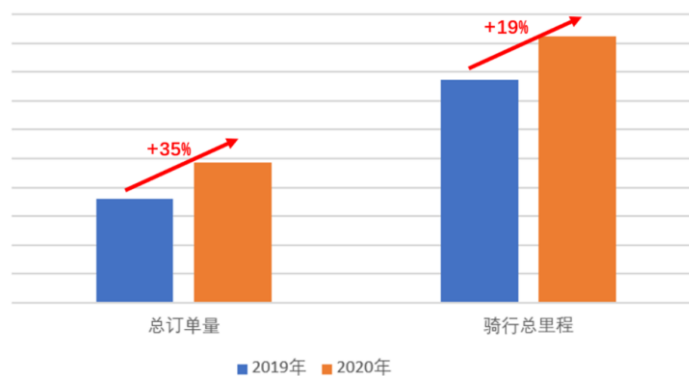
2020 年受疫情对人们出行方式的影响，巡游出租车客运量持续下降。巡游出租车 2020 年日均运营订单 32.7 万车次，同比去年下降四成左右。在网约车、共享单车以及轨道交通快速发展的影响下，尤其是随着哈啰等网约车业务的活跃度增加，巡游出租车业务受到冲击，业务量持续下降，里程利用率为 65%，同比 2019 年下降 4%，运营效率也略有下降。单车日均行驶里程约为 370 公里，较 2019 年下降 3.4%。单车日均载客里程约为 240 公里，较 2019 年下降 4.0%。从年度分布来看，巡游出租车总体下半年运营强度远高于上半年。



巡游出租车订单高峰分布

从工作日、休息日的分布来看，周五、周六均为出租车行业订单量水平较高时段，在周日至周四时段，巡游车高峰订单分布相对稳定。其中，周五晚上 20 时到 23 时以及周六下午的 16 时到 18 时更容易达到订单高峰。

共享单车越来越受市民青睐



数据来源：哈啰出行

共享单车订单及里程增长率

2020年初的新冠肺炎疫情明显刺激了出行的安全忧虑和需求，也反映到今年的出行方式选择上。抗疫专家和人民日报已经发出建议少乘公交、选择低接触出行方式的倡议。鉴于此，人流密集度高的公共交通出行将在较长一段时期内维持极低水平，公众会更倾向于选择少接触、高品质、更安全的出行方式，而共享单车等类似出行工具的落地则较好地满足了需求。

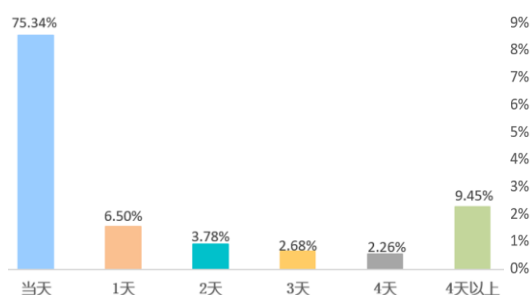
数据显示，目前，全市实有共享单车约 27 万辆（共享自行车超 17 万辆、共享助力车近 10 万辆），本年度公共交通客流的快速恢复与共享单车（含电单车）的骑行增长相得益彰，多种交通方式呈现了互促互补态势。疫情稳定后共享单车（含电单车）成为热门出行方式，累计骑行人数达 2 亿人次，累计骑行距离达 4 亿 KM，相当于绕地球骑行近 1 万圈，其中电单车订单数增长显著，同比增长 34.9%，骑行总里程增长 19%。从 4 月份开始，电单车的骑行量已超过去年同期水平，并在复学稳定期逐月保持 30% 以上的增长率（同比 2019 年）。在倡导践行绿色出行、建设美丽中国的当下，绿色、共享的出行方式受到了市民的青睞。

公路客运更受年轻人的喜欢

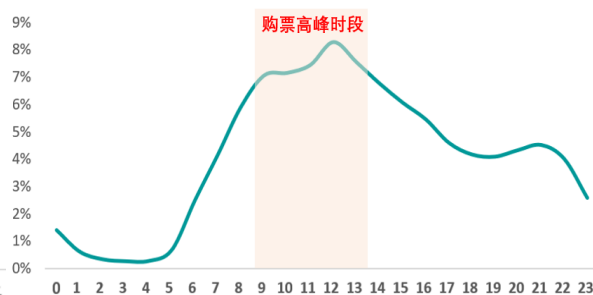
截至 2020 年底，合肥市公路客运已突破 600 万人次，从月活跃度的数据结果来看，春节回家、踏青出游、返校上学，这些都是客运行业一直不变的客流旺季。今年春运、9 月、10 月等月份，客流量都较为集中。从周活跃度来看，旅客出行时间也较为集中，每周五是计划出行的高峰期，可见，周末出行也是旅客的主要选择。而从日活跃分布数据来看，旅客当天购票占比达 7 成以上。同时，每天 9 时到 13 时，是旅客购票的高峰期。

公路客运出行旅客的主要年龄在 18-30 岁之间，年轻旅客占比近 7 成。从性别分布看，网络购票中男性用户的比例高于女性用户，其中，男性旅客通过网上购票的占比 58%，女性旅客占比 42%。通过对用户购票方式进行分析，绝大部分的用户依然选择窗口购票，自助机购票的比例也已经上升至 18.59%。

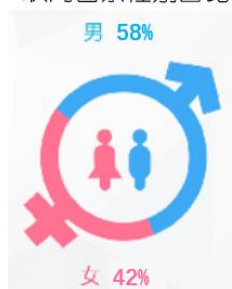
网上提前购票天数分析



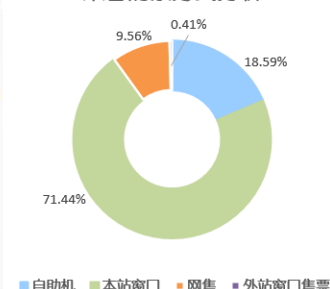
网上购票时间分布



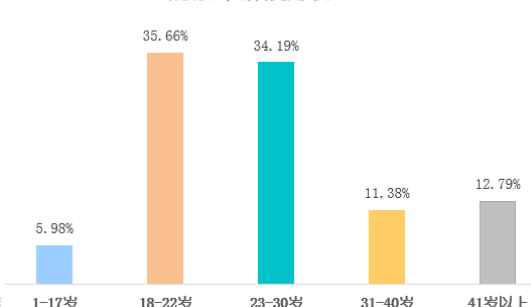
联网售票性别占比



乘客购票方式分析



购票年龄段分析

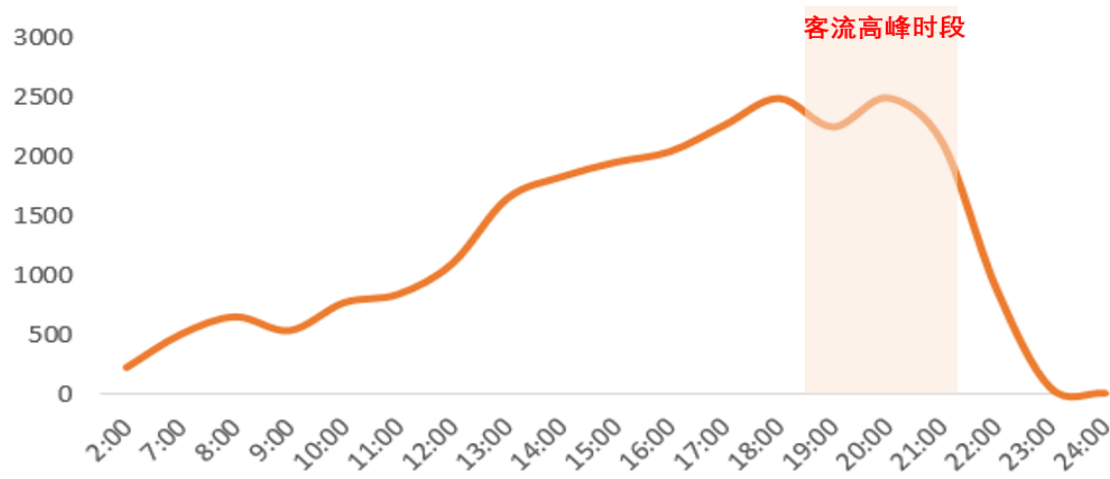


数据来源：安徽省合肥汽车客运有限公司

“夜经济”彰显城市活力

夜间经济是现代城市经济的重要组成部分，既彰显了一座城市的活力、风貌和特色，也满足了市民、游客夜晚消费需求，成为激发城市消费升级的重要途径。作为支撑“夜经济”进一步发展的城市公共交通体系，合肥地铁、巡游出租车以及共享单车在2020年夜间客流增长势头迅猛，高于早晚高峰增速。

三里庵地铁站各时段客流分布图



数据来源：合肥市轨道交通集团有限公司

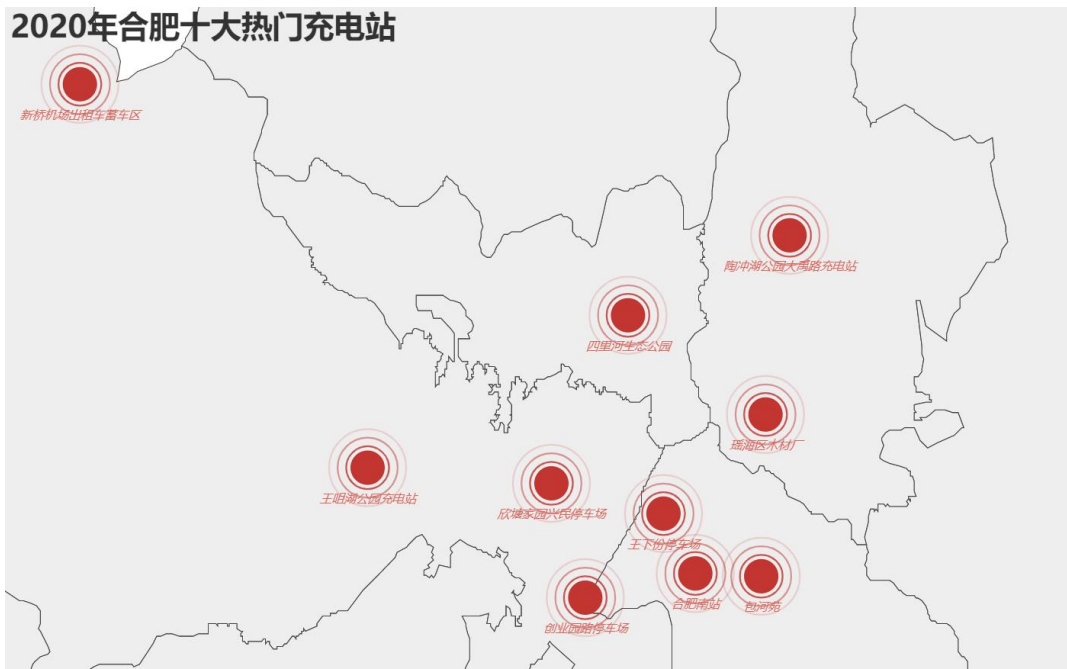
如上图所示，夜间进站客流排行中，排名在第一位的站点是三里庵站，其周边娱乐设施利用率高，涵盖之心城、国购广场等大型综合性购物中心，商场的合理化布局丰富了市民的夜生活。其它排名靠前的站点也是以娱乐休闲为主的商圈站点，如四牌楼、大东门等。

休息日，三里庵各时段客流如上图所示，可以看出，热门商圈的客流高峰时间段和线路的客流高峰时间段（早上 7 点到 9 点，晚上 17 点到 19 点）不同，商圈周围的地铁站客流量从下午 14 点开始逐渐攀升，直到晚上 19 点达到峰值并一直持续到 22 点左右。

公共充电桩成为“惠民桩”

自 2020 年 10 月 1 日《合肥市推动新能源汽车高质量发展助力打赢蓝天保卫战若干政策实施细则》（下称《实施细则》）正式施行以来，合肥充电公司率先执行并严格落实《实施细则》中充换电奖补政策，让广大新能源车主第一时间享受到了政策实惠和优质的充电服务，全面梳理了近 600 座自营充电站，对符合政策要求的 200 余座公共充电站充电价格进行调整，明确该批场站 10 月 1 日起充电费用直降 0.6 元/kWh。

自 2020 年 10 月 1 日 0 时起，每度电的平均服务费降为 0 元，合肥充电运营场站充电量实现快速增长，政策实惠也令总充电量大幅提升。总订单量的增长速度大于总充电量的增长速度，说明用户使用充电桩的次数变得更加频繁了，充电价格的调整得到了用户的普遍认可。



数据来源：合肥市电动汽车充电设施投资运营有限公司

十大热门充电站在市区的分布如上图所示。合肥市区内的十大热门充电站中，蜀山区和包河区的占比较大，分别占了 40%和 30%。合肥南站出租车蓄电区充电站因新能源出租车较多，占据了合肥十大热门充电站排行榜的榜首。

“智能交通”初显成效

根据高德地图携手国家信息中心大数据发展部发布的《2020 年第三季度中国城市交通研究报告》数据显示，合肥市在全国 50 个主要城市第三季度拥堵排名下降至 32 名；全国所有汽车保有量在 200 万辆-300 万辆城市中，合肥市的交通健康指数排名第 6；全国 15 个新一线城市中，合肥市的交通健康指数排名第 3，交通健康指数同比增长 0.69%。很明显，在同规模的城市中，合肥市的交通运行状况较好，科技助力交通拥堵治理成效明显。

目前，合肥市城市交通超脑平台每天整合汇聚各类数据达 2 亿余条（其中，公安交警、天网数据 3500 余万条；互联网路况数据 1.5 亿条，运管、公交等行业数据 1500 余万条），实现了城市级的交通状况感知，为全市城市管理注入交通参考。

同时，系统还将进一步打通与互联网媒介的信息发布渠道，与百度、高德地

图同步共享交通数据资源，利用全市 200 余块诱导屏实时发布路况诱导信息，让广大市民在出行前、出行中都可以精准掌握交通状态，减少出行延误，提高出行效率。

鸣谢

感谢合肥市轨道交通集团有限公司、合肥公交集团有限公司、合肥市电动汽车充电设施投资运营有限公司、安徽省合肥汽车客运有限公司、哈啰出行提供的技术支持。本报告由合肥市数据资源局指导，著作权归市大数据公司所有，观点及结论仅供参考，未经同意不得用于商业用途，否则责任自负。感谢您的关注，敬请留意后续研究成果的发布。